



## SILABO DE PROYECTO EMPRESARIAL

1. Información General				
Programa de estudios	Enfermería Técnica	Código de Programa	Q3286-3-003	
Nivel Formativo	Profesional técnico.	Plan de estudios	2019	
Modulo Formativo	Asistencia Integral en Salud	Código de modulo formativo	MF III	
Unidad Didáctica	Proyecto Empresarial	Código de unidad de competencia	UC3	
Horas Semanal (T/P)	2/2	Código de unidad didáctica	UD43	
Total, de horas del periodo (T/P)	36/36	Créditos	3	
Periodo académico	VI	Semestre lectivo		
Sección		Docente		
Fecha de inicio y termino		E-mail		
2. Sumilla				
<p>La UT43 Proyecto Empresarial de la Carrera Profesional de Enfermería Técnica es teórico - práctico y pertenece al Módulo Formativo III. A través de ésta UD. se busca que el estudiante conozca la legislación laboral vigente, tome conciencia de la importancia elemental del trabajador en la organización. La Unidad Didáctica desarrolla los elementos conceptuales y procedimientos base de la materia. Ello permitirá a que el estudiante adquiera conocimientos, desarrolle habilidades y adopte actitudes o conductas para planificar, organizar, ejecutar y controlar actividades productivas, tomando en cuenta criterios técnicos, calidad y seguridad establecidos, controlando el rendimiento de los recursos.</p> <p>La unidad didáctica es fundamental en la carrera porque permitirá al estudiante aprender lo que en su futuro profesional empleará, adaptándose a la realidad local, regional y nacional, así podrá acoplarse efectivamente en empresas del rubro o poner un negocio propio.</p>				
3. Competencias para la empleabilidad		4. Indicadores de logro		
CE3: Investigar y comprender los conocimientos científicos, para resolver interdisciplinariamente problemas específicos de la realidad con alternativas diversas, creativas e innovadoras; mediante el desarrollo de proyectos productivos orientados al bien común e insertándolos en el campo laboral y el emprendimiento, según la normatividad vigente.		Elabora y ejecuta el plan de constitución de una empresa y su estudio de mercado, según normativa vigente. Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando técnicas de cálculo de la rentabilidad.		
5. Actividades de aprendizaje				
Sem.	Indicadores	Contenidos	Evidencias	Horas
1	Elabora y ejecuta el plan de constitución de una empresa y su estudio de mercado, según normativa vigente.	Presentación del silabo. <b>Proyecto empresarial:</b> Definición Y características	Expone las características de un proyecto empresarial	04 horas
2	Elabora y ejecuta el plan de constitución de una empresa y su estudio de mercado, según normativa vigente.	<b>Proyecto empresarial:</b> Tipos.	Describe los tipos de proyectos empresariales en un mapa conceptual	04 horas
3	Elabora y ejecuta el plan de constitución de una empresa y su estudio de mercado, según normativa vigente.	<b>Creatividad e innovación</b> Emprendedores, creatividad e ideas empresariales	Describe la importancia de creatividad e innovación	04 horas
4	Elabora y ejecuta el plan de constitución de una empresa y su estudio de mercado, según normativa vigente.	Esquemas o protocolo de un proyecto empresarial. <b>EXAMEN</b>	Presenta la estructura o esquema de un proyecto empresarial	04 horas
5	Elabora y ejecuta el plan de constitución de una empresa y su estudio de mercado, según normativa vigente.	<b>El estudio de mercado:</b> Concepto, Tipos y características.	Identifica un negocio a implementar relacionado al sector salud.	04 horas
6	Elabora y ejecuta el plan de constitución de una empresa y su estudio de mercado, según normativa vigente.	<b>La demanda:</b> Concepto y tipos	Expone la demanda que cuenta el negocio a implementar	04 horas
7	Elabora y ejecuta el plan de constitución de una empresa y su estudio de mercado, según normativa vigente.	<b>La oferta:</b> Concepto y tipos marketing	Expone la oferta que cuenta el negocio a implementar	04 horas



8	Elabora y ejecuta el plan de constitución de una empresa y su estudio de mercado, según normativa vigente.	<b>Aspectos técnicos del proyecto</b> Ingeniería del proyecto Tamaño del proyecto	Expone las características (diseño) técnicas de su proyecto empresarial	<b>04 horas</b>
9	Elabora y ejecuta el plan de constitución de una empresa y su estudio de mercado, según normativa vigente.	<b>Organización o proceso productivo del proyecto:</b> Características y etapas Examen parcial y/o Practica calificada	Describe y expone el proceso productivo del proyecto	<b>04 horas</b>
10	Elabora y ejecuta el plan de constitución de una empresa y su estudio de mercado, según normativa vigente.	<b>Administración del proyecto:</b> Administración Aspectos legales	Expone los aspectos legales a considerar en la administración del proyecto	<b>04 horas</b>
11	Elabora y ejecuta el plan de constitución de una empresa y su estudio de mercado, según normativa vigente.	<b>Administración del proyecto:</b> Instrumentos de gestión	Presenta modelos de instrumentos de gestión	<b>04 horas</b>
12	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando técnicas de cálculo de la rentabilidad.	<b>Aspectos financieros:</b> - Presupuesto de Ingresos y Costos	Elabora el presupuesto del proyecto empresarial	<b>04 horas</b>
13	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando técnicas de cálculo de la rentabilidad.	<b>Aspectos financieros:</b> - Estado de Resultados - Punto de Equilibrio	Expone de como buscar el financiamiento del proyecto	<b>04 horas</b>
14	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando técnicas de cálculo de la rentabilidad.	<b>Rentabilidad del proyecto</b> - Inversión - Financiamiento (estructura)	Analiza y expone la inversión del proyecto de inversión	<b>04 horas</b>
15	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando técnicas de cálculo de la rentabilidad.	<b>Rentabilidad del proyecto</b> Evaluación económico – financiera (VAN/TIR)	Presenta la rentabilidad del proyecto	<b>04 horas</b>
16	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando técnicas de cálculo de la rentabilidad.	<b>El plan de comercialización:</b> Tipos y características	Presenta el plan de comercialización del proyecto empresarial.	<b>04 horas</b>
17	Analiza y evalúa el plan de inversión y su financiamiento; utilizando técnicas de cálculo de la rentabilidad.	<b>El plan de comercialización:</b> Cartera de clientes, contratos y programación para la implementación	Presenta la cartera de clientes y contratos simulados para la comercialización de su negocio	<b>04 horas</b>
18		Presentación De Proyectos Y Evaluación	Presenta y exponen sus proyectos empresariales	<b>04 horas</b>

## 6. Recursos didácticos

Recursos a utilizar durante el desarrollo de la unidad didáctica:

Videos, Separatas, Guías de práctica, materias primas e insumos, internet, pizarra, plumones, materiales de laboratorio.

## 7. Metodología

Métodos a utilizar: Inductivo, Deductivo, Analítico, Activo – Demostrativo.

Técnicas a utilizar: Trabajos individuales y grupales, Taller, exposiciones, entre otros.

## 8. Tipos Evaluación

### 8.1 Consideraciones

- El sistema de calificación es escala vigesimal.
- Nota mínima aprobatoria es 13 (UD & EFSRT); se tendrá en consideración las horas teóricas y prácticas definidas en el plan de estudios.
- El promedio final de la UD, es el promedio de las notas obtenidas en todos los indicadores.
- La fracción mayor o igual a 0.5 es a favor del estudiante.
- El máximo de inasistencias no debe superar el 30%.
- Identificación institucional.

### 8.2 Tipos

- Diagnóstica
- Proceso o formativa
- Evaluación de resultados
- Autoevaluación
- Coevaluación
- Heteroevaluación
- Sumativa

### 8.3 Ponderación y promedio

La nota para cada indicador se obtendrá, teniendo en cuenta el peso dado a las horas teóricas y prácticas. Por lo que, para la unidad didáctica de Proyecto Empresarial, se tiene en cuenta el siguiente detalle:

**Total promedio de teoría ( t ) : 50 %**

**Total promedio de práctica ( p ) : 50 %**

Nota final= T (0.50) + p (0.50)

El promedio de la unidad didáctica se obtiene aplicando la media aritmética de las notas obtenidas en los indicadores.



Los estudiantes que desapruében alguna unidad didáctica, podrán matricularse en el siguiente periodo académico (siempre que no sea pre-requisito).

## 9. Referencias bibliográficas (Normas APA)

### Referencias bibliográficas básicas:

- Peña, A. (2005). Proyecto empresarial. Madrid. España: Paraninfo Cengage Learning
- FANJUL, J. L.; CASTAÑO, F. J.: Proyecto Empresarial. Edítex. Madrid, 2001.
- SANTESMASES, M.: Marketing: conceptos y estrategias. Pirámide, Madrid. 339
- Beltran, H. C. (2003). Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión. Lima: Unversidad del Pacífico.
- Fernando, C. D. (2004). Proyectos de Inversión. Lima: BCR.
- Nassir, S. C. (2000). Preparación y Evaluación de Proyectos - 4ta Edición. México: Mc Graww Hill.
- Simón, A. E. (2003). Preparación de Proyectos - 2da Edición. lima: Editorial Andrade.

V° B°

Elías Soplín Vargas, abril de 2020.

\_\_\_\_\_  
Jefe de Unidad Académica  
Edwar, Llatas Fernandez

\_\_\_\_\_  
Docente de Unidad Didáctica  
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX